



Привлечение покупателей через мобильный интернет

ShopPoints





Ваши магазины находятся в посещаемых торговых центрах, на проходных улицах?

Конечно.

Но как сделать так, чтобы максимум посетителей заходили именно в ваш магазин, участвовали в ваших акциях, пользовались предложениями?



Мы можем:

- Привести их именно к вам
- Рассказать им о новинках и акциях, как только они войдут в торговый центр, и даже пока они находятся дома или на работе
- Привести их в определенный отдел и показать им определенный товар.
- Привести онлайн покупателей в физические магазины сети.

И... НЕТ, МЫ НЕ НАНИМАЕМ ДЛЯ ЭТОГО ДЕСЯТКИ ПРОМОУТЕРОВ!

Потенциальные покупатели САМИ просматривают ваши предложения на экранах своих смартфонов¹ и САМИ приходят в магазин потому, что для них это возможность получить вознаграждение за выбор любимых брендов.



¹ Пользователи смартфонов – это сегмент потребителей с высокой покупательской активностью; во 2-м квартале 2011 размер сегмента составил 8 млн человек, а к началу 2012 вырос до 11 млн и продолжает быстро развиваться.

ShopPoints

КАК ЭТО РАБОТАЕТ



ShopPoints автоматически распознает, когда посетитель входит в торговую точку партнера: магазин или ресторан.

Приложение начисляет посетителю баллы за вход в торговую точку, ознакомление с товарами и предложениями, сканирование штрихкодов, покупку и другие действия.

Баллы могут быть обменены на подарочные сертификаты магазинов партнеров и на прочие призы. Пользователи ShopPoints также получают специальные предложения и скидки от крупнейших производителей и розничных сетей.

ЭТО ПОЗВОЛИТ

Увеличить количество посетителей торговых точек и сэкономить рекламный бюджет.

- Стоимость посетителя составляет в 2–4 раза ниже по сравнению с традиционными каналами продвижения.

Повысить продажи, привлекая покупателей к индивидуальным товарам и делая каждому посетителю персональные предложения.

- По статистике, покупатели на 60% (!) чаще используют предложения, полученные непосредственно в магазине
- Amazon достигает 10–17% конверсии по сравнению со средними 2-3% по индустрии благодаря механизму персонализации предложений.
- ShopPoints нацелен сделать то же самое для физического ритейла.

Управлять маркетинговыми мероприятиями и видеть статистику режиме реального времени.

- Запуск промоактивностей несколькими движениями мыши.
- Статистику поведения потребителей практически в режиме реального времени.



Подобный способ продвижения стал прорывным в 2010 – 2011 году в США и в настоящее время используется ведущими международными ритейлерами.

THE WALL STREET JOURNAL

Top 10 Apps 2010

FASTCOMPANY

Top 10 Most Innovative Companies in Retail 2010

Mashable
All That's New on the Web

Top 10 Apps to Watch in 2011

TechCrunch

Best Social Commerce App – Runner Up

Данную технологию используют крупнейшие мировые компании.



Walmart



BARNES & NOBLE
BOOKSELLERS



OLD NAVY



KOHL'S

AK
ANNE KLEIN

VICTORIA'S SECRET

Abercrombie & Fitch

SEPHORA



sears

American Apparel™



BORDERS

jcpenny

LANE BRYANT

urban
outfitters

NORDSTROM

HOLLISTER
CALIFORNIA

HOT TOPIC

wet seal

★ macy's

retail@shoppoints.ru

ShopPoints

О КОМПАНИИ

ShopPoints – лучшее в России приложение для привлечения покупателей в магазины розничных сетей через мобильный интернет.

О нас рассказывают ведущие информационные каналы.



ShopPoints получил награды многих российских и зарубежных экспертов, как как лучшее технологическое решение.



СКОЛЬКО ЭТО СТОИТ?

Вы платите только за результат – за посещения магазина, посещение отдела, просмотр определенного товара, контакт с персоналом магазина, покупку.

Посещение магазина –
от 5 рублей

Простое оборудование в вашем магазине и программа в смартфоне посетителя позволят точно определить, когда посетитель ЗАШЕЛ в ваш магазин. Именно зашел, а не был где-то рядом.

Ознакомление с промо
или товаром – от 1 рубля

Посетитель сканирует штрих-код товара – вы получаете отчет о том, что интересуется вашего клиента.

Информирование о новинках
и распродажах – бесплатно

Вы добавляете предложение, определяете целевую группу, и это предложение мгновенно появляется в смартфонах пользователей. Кстати, ShopPoints знает чего хочет каждый покупатель, и это дает возможность персонализировать ваши предложения.

Это эффективно

43% потребителей чаще заходят в магазин
53% покупают больше в магазинах-участниках
22% покупают товар после сканирования его штрихкода

И ЕЩЕ РАЗ О ВЫГОДАХ

- Вы мгновенно получаете новый быстрорастущий канал: мобильное геотаргетированное продвижение
- Вы платите только за результат и привлекаете потребителей сегмента пользователей смартфонов, забирая их у конкурентов
- Вы можете персонализировать предложения, настраивать их на нужные сегменты потребителей и управлять кампаниями практически в режиме реального времени через личный кабинет.



СВЯЖИТЕСЬ С НАМИ

Мы покажем, как ShopPoints поможет вам зарабатывать больше при помощи мобильного интернета.



retail@shoppoints.ru | +7 495 767-24-82

Этот документ содержит конфиденциальную информацию. Если Вы не являетесь получателем этого документа, копирование и распространение информации, представленной в этом документе, строго запрещено. Если Вы получили этот документ по ошибке, пожалуйста, удалите его и оповестите о данном факте отправителя по телефону или электронной почте.

Данный документ, носит информационный характер. Компания «ShopPoints» никогда не заключает юридические договоренности по электронной почте.

ShopPoints